

# 2012-2016年中国直播卫星 行业市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国直播卫星行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1111/W350437MY6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-11-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国直播卫星行业市场分析与行业调查报告》共八章。首先介绍了中国直播卫星行业市场发展环境、中国直播卫星整体运行态势等，接着分析了中国直播卫星行业市场运行的现状，然后介绍了中国直播卫星市场竞争格局。随后，报告对中国直播卫星做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国直播卫星行业发展趋势与投资预测。您若想对直播卫星产业有个系统的了解或者想投资直播卫星行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国直播卫星行业市场分析与行业调查报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

直播卫星是利用地球同步轨道卫星，实现广播电视、多媒体数据通讯直接向小团体及家庭单元传送的一种卫星传输模式。通过卫星将视像、图文和声音等节目进行点对面的广播，接收者只需要使用小型卫星接收天线，即可收到来自卫星的电视或广播节目。

## 第一章 世界直播卫星产业发展现状综述

### 第一节 世界直播卫星产业发展概述

- 一、国外直播卫星产业的发展特征
- 二、全球直播卫星系统及其新发展
- 三、国外卫星数字电视直播业务发展

### 第二节 世界主要地区直播卫星发展概况

- 一、美国直播卫星市场的发展现状
- 二、直播卫星在欧洲市场的发展现状
- 三、直播卫星在亚太市场的发展现状

### 第三节 2012-2016年世界直播卫星行业发展趋势分析

## 第二章 中国直播卫星行业市场发展环境分析

### 第一节 国内直播卫星经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国直播卫星经济发展预测分析
- 第二节 中国直播卫星行业政策环境分析

### 第三章 中国直播卫星技术与标准

#### 第一节 频率规划

- 一、无线频率的划分
- 二、卫星广播电视的频率及局限
- 三、数字电视直播卫星的频率

#### 第二节 内容安全

#### 第三节 编码标准

- 一、信源
- 二、信道

#### 第四节 直播卫星技术参数

### 第四章 中国航天与卫星通信广播发展分析

#### 第一节 中国航天事业发展分析

#### 第二节 中国卫星通信发展分析

- 一、中国空间段卫星通信公司
- 二、中国空间段卫星

#### 第三节 中国卫星广播电视简况

- 一、卫星电视发展简况
- 二、在轨的广播电视卫星介绍
- 三、全国卫星广播电视转星调整

### 第五章 中国直播卫星行业运行形势分析

#### 第一节 中国直播卫星行业发展概述

- 一、我国迎来直播卫星时代
- 二、第一批直播卫星机顶盒升级
- 三、从国内直播星迈向商用看印度卫星发展情况

#### 第二节 中国直播卫星行业发展态势分析

- 一、荆州电视台卫星直播车正式启动

- 二、保靖广播电视“村村通”直播卫星工程竣工
- 三、2011年起乌鲁木齐市将实施直播卫星“户户通”工程
- 四、浙江直播卫星公共服务工作全面展开

### 第三节 中国直播卫星行业发展存在问题分析

## 第六章 中国直播卫星产业运营模式分析

### 第一节 中国直播卫星产业运营模式和特征分析

#### 一、空间段和地面段的运营关系

#### 二、直播卫星产业自身运营特点

### 第二节 中国直播卫星产业运营思路

#### 一、直播卫星产业总体运营思路

#### 二、中国直播卫星运营中面临的问题

### 第三节 中国直播卫星空间段运营模式

#### 一、空间段运营商

#### 二、空间段运营模式

### 第四节 中国直播卫星地面段公益运营模式

#### 一、总局无线局

#### 二、地面段公益运营模式

#### 三、地面段公益运营的意义

### 第五节 中国直播卫星地面段商业运营模式

#### 一、中央电视台

#### 二、地面段商业运营模式

## 第七章 中国直播卫星设备厂商分析

### 第一节 中国直播卫星芯片厂商

#### 一、市场竞争状况

#### 二、主要竞争厂商

### 第二节 中国直播卫星终端接收设备厂商

#### 一、市场竞争状况

#### 二、主要竞争厂商

## 第八章 2012-2016年中国直播卫星市场发展趋势分析

## 第一节 直播卫星市场发展影响因素

### 一、政策

### 二、“村村通”工程进度

### 三、卫星节目

## 第二节 直播卫星与其他传输通道的博弈关系

### 一、直播卫星与有线数字电视

### 二、直播卫星与地面数字电视

## 第三节 直播卫星市场发展规模预测

## 第四节 直播卫星市场投资机会

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1111/W350437MY6.html>